

Bebé, tú eres Alemania

El Ministerio de Familia alemán ha impulsado una campaña publicitaria que, bajo el título "Tú eres Alemania", presenta un video para explicar las ventajas e inconvenientes de tener hijos

Clara Roglan | Núremberg, lectora corresponsal | 18/11/2008 | Actualizada a las 12:37h
| El lector opina

En un contexto de discrepancias entre antiabortistas, proabortistas, partidarios de las bodas entre homosexuales i detractores de ellas, familias numerosas que se declaran ignoradas por el gobierno, parejas jóvenes que no pueden permitirse hijos y una de las tasas de natalidad más bajas de Europa, el lunes 17 de noviembre se celebró en Barcelona una conferencia, organizada por el Centre d'estudis Jordi Pujol, que giraba en torno a la familia. La conferencia, a cargo de la portavoz del Ministerio de Familia de Alemania, Iris Bethge, llevaba por título "Las políticas de familia en Alemania". Lamento no haber podido asistir al acto, pero como catalana que vive y trabaja en Alemania, puedo aportar datos prácticos comparativos con respecto a España.

PERFIL DE CLARA ROGLAN



Profesión: Coordinadora de proyectos para España en una empresa inversora en energías renovables

Vivo en... Núremberg, Alemania

Desde... 2006 alternando con Barcelona y desde marzo de 2008 de forma permanente

Lo mejor de Alemania: La calidad de vida, el orden, los horarios, los trenes y la cerveza

Lo peor de Alemania: El café de filtro, el frío en invierno y la costumbre de tener que hacer planes con meses y meses de antelación

En Alemania, tener un hijo implica una baja laboral de hasta 14 meses cobrando cerca del 70% del salario neto. Además, los padres cuentan con una paga mensual de 154 euros por hijo hasta que éste cumpla los 18 años, si trabaja, o hasta los 25 en el caso de que esté estudiando. A todo ello se suman importantes beneficios fiscales para la pareja, la posibilidad de que el padre se acoja a una baja remunerada de dos meses y la madre pueda optar a hasta tres años de permiso conservando su puesto de trabajo. Si añadimos que la escuela y la universidad son públicas, gratuitas y de calidad, tenemos un contexto propicio para promover la natalidad. Sin embargo, aunque las políticas funcionan, las tasas no se acercan a las deseadas y la carencia de niños sigue siendo una de las

principales preocupaciones del gobierno alemán. Y es que en un país donde se pagan pensiones de jubilación de hasta 3.000 euros, el envejecimiento de la población puede llegar a convertirse en un serio problema.

Por este motivo, el Ministerio de Familia alemán decidió lanzar una campaña de publicidad titulada "Tú eres Alemania" que contaba de forma divertida, las ventajas e inconvenientes de tener hijos. La campaña, que fue descrita por la prensa como "la mayor iniciativa de márketing social de la historia de los medios en Alemania", presenta un vídeo con imágenes de bebés, niños y niñas mientras una voz en off cuenta: "Tú nos vuelves locos. Lloras toda la noche. Te salen los primeros dientes y después padeces la varicela. Primero odias el parvulario, después odias la escuela y a los 15 años nos odias a nosotros. Sí, nos vuelves locos... de alegría. Tenerte fue gratuito, después se vuelve más caro. Necesitas tiempo y espacio. Nos cuestan unos zapatos nuevos, un televisor más grande y las vacaciones en la playa. Tú no eres ningún lujo, tú no tienes precio. Hay muchos buenos motivos para no tener hijos, pero el mejor motivo para sí hacerlo eres tú, que no puedes hablar pero nos haces comprender el mundo entero. No puedes andar, pero nos ayudas en cada salto. Aprendes tanto cada día... Pero nos enseñas mucho más. Eres nuestro acto más valioso. Tú haces de dos personas una familia; del piso más pequeño una enorme sala de aventuras y de la pasta con tomate una gran comida. Necesitamos a más como tú. Porque sin ti el presente no nos divierte y el futuro ya es pasado. Tú eres Alemania".

El spot se completa con anuncios en la prensa escrita y pósters con lemas como "No nos dejas ni un minuto libre... pero disfrutamos cada segundo", "Tú sólo piensas en ti... y nosotros también", "Algún día serás presidente de Europa... pero de momento nos gobiernas a nosotros", y otros más polémicos como "Tú tendrías que haber sido hijo único" o "Eres gordo, calvo y no tienes dientes", que pretenden desmontar los pretextos más utilizados para no tener hijos. Uno de los anuncios de la campaña que más opiniones generó fue la fotografía de una madre joven con su hijo, donde se podía leer: "Tú fuiste un accidente. Un pequeño incidente. Mala suerte. De hecho sólo nos despistamos un momento. Pero salió bien. Muy bien. No hubiera podido salir mejor! El mundo entero puede saberlo: "¡Nosotros fuimos los culpables!".

Si bien es cierto que en Alemania el aborto no está prohibido, el gobierno ha conseguido que las madres jóvenes o solteras puedan criar a sus hijos sin que el factor económico sea un problema o un motivo para abortar. Así, la opción responde a motivos personales pero no económicos. Tomen nota aquellos y aquellas que proclaman "nosotras parimos, nosotras decidimos".