

CCS Agresso pasa a denominarse UNIT4

La compañía Unit 4 Agresso NV, la multinacional de software empresarial, ha anunciado hoy que cambia el nombre de su marca a UNIT4, que se aplicará a todas las compañías que forman parte del grupo desde esta misma fecha, incluyendo la filial española CCS Agresso.

El grupo abordará el Mercado bajo el lema 'Embracing Change' (Impulsando el cambio), realizando su foco y visión en establecer el estándar mundial de software de gestión que ayuda a las empresas dinámicas.

El cambio de denominación mejorará la conciencia global, eliminará la confusión en el mercado y proporcionará una plataforma fuerte y claramente diferenciada para el crecimiento continuo.

Con oficinas en 13 países europeos, así como en otros 6 países repartidos por Norteamérica, Asia Pacífico y África, y actividad comercial en otros territorios, alcanzó una facturación de 393,6 millones de euros en 2008. La compañía cuenta con una plantilla aproximada de 3.450 empleados.

La filial española (antiguo CCS Agresso), cuenta con más de 45 años de experiencia en el desarrollo e implantación de software empresarial.



En la imagen, José Miguel Sánchez, consejero delegado de UNIT4 Ibérica. Este cambio de nombre, ayudará a la construcción de una marca mundial.

Día Internacional de la Mujer Trabajadora



Los participantes en la mesa redonda organizada por la Conselleria de Treball de la Generalitat de Catalunya, y que ha contado con la presencia del presidente Montilla y de la Consellera de Treball, Mar Serna.

La compañía farmacéutica Boehringer Ingelheim ha sido una de las invitadas a participar en una mesa-debate con motivo del Día Internacional de la Mujer Trabajadora, organizada por la Conselleria de Treball de la Generalitat de Catalunya. El acto oficial de conmemoración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora en Catalunya ha sido inaugurado por la Consellera de Treball, Mar Serna, y clausurado por el President de la Generalitat de Catalunya, José Montilla. Durante la jornada, ha tenido lugar la mesa de trabajo con la participación de representantes de recursos humanos de cinco empresas que comparten el ser pioneros en mate-

ria de políticas de representatividad y de igualdad de género.

Una señal evidente de la óptima política igualitaria de recursos humanos de Boehringer Ingelheim es que del 44,9% de mujeres que trabajan en la empresa, actualmente, el 32% ocupan cargos directivos, cifra muy superior a la media española que se sitúa en el 10%.

Boehringer Ingelheim se instaló en España en 1952, y a lo largo de estos más de 50 años ha evolucionado hasta situarse en la posición no 10 del sector farmacéutico en nuestro país. La compañía tiene su sede en España en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), y actualmente, cuenta con 1.700 colaboradores.

Conferencia de Carmen Mur

La presidenta de la empresa de recursos humanos Manpower, Carmen Mur, en el transcurso de un desayuno con periodistas organizado por el Centre d'Estudis Jordi Pujol (CEJP), celebrado el pasado día 11, destacó: "Para recuperar puestos de trabajo se debe hacer cirugía, no basta con poner parches", ha indicado, prosiguió: "Lo primero que debe abordarse seriamente es la educación, ya que tenemos un gran déficit de formación específica y de formación profesional".

Para la presidenta de Manpower, este último ámbito es bastante dramático, pues en este país cada vez es más difícil encontrar personas "empleables". Según Mur, la movilidad laboral no existe y el reciclaje tampoco: "tenemos un gran déficit de personas con capacidad para reciclarse, para cambiar

de empleo y para asumir que para trabajar quizás tendrán que cambiar de oficio y desplazarse de municipio".

Jordi Pujol, ha alabado la labor de Manpower en el ámbito laboral, y sobre todo, ha destacado, por su "contribución a la inclusión de la mujer en el mercado laboral".



Jordi Pujol y Carmen Mur, presidenta de Manpower.

Plan Ilumina, una iniciativa de Endesa

Endesa ha puesto en marcha el Plan Ilumina, una iniciativa que pretende facilitar y fomentar la eficiencia y el consumo responsable de energía en iluminación, mediante un nuevo servicio de renovación del alumbrado interior que puede alcanzar ahorros de hasta el 80% del consumo energético. Dicho plan está destinado, inicialmente, a

más de 60.000 pequeños comercios y oficinas de Catalunya que tienen atención directa a clientes. En breve, está previsto que se extienda al resto de comunidades, así como a otros sectores y tipos de local.

Además, mediante el Plan Ilumina, se logran reducciones en las emisiones de CO₂ de 2,7 toneladas al año en cada uno de los comercios que se acogen al plan. Endesa realiza un estudio en iluminación preliminar personalizado para cada cliente que permite conocer el potencial de ahorro y mejora, junto con el coste de las medidas.

El Plan de Eficiencia Energética de Endesa (PE³) se enmarca en la apuesta que desde Endesa se hace por alcanzar los objetivos del PLAN 20-20-20, diseñado por la UE para aumentar la eficiencia energética en un 20%, reducir las emisiones de CO₂ en un 20% y aumentar las fuentes de energía renovables hasta un 20% en el mix energético para el año 2020.



De izquierda a derecha, la directora del Institut Català d'Energia, Encarna Baras; el director general de Endesa en Catalunya, Josep M. Rovira y el director general de Comercialización de Endesa, Javier Uriarte.

Foment y Microsoft unen sus fuerzas

Juan Rosell, presidente de Foment del Treball, y María Garaña, presidente de Microsoft Ibérica, han rubricado un acuerdo marco de colaboración por el que la patronal catalana y la firma de software persiguen dar un paso más para impulsar el desarrollo y progreso del sector empresarial catalán, utilizando como vehículo las últimas Tecnologías de la Información (TIC).

Según el INE, las empresas catalanas lideran la utilización de las Tecnologías de la Información en España, por lo que se hace especialmente relevante que las organizaciones de todos los tamaños sean conscientes de la importancia vital de la innovación y la tecnología como motor de generación de empleo.

La cooperación entre Foment y Microsoft estará estructurada en torno a tres líneas principales de actuación: por un lado, la ejecución de actividades de divulgación y sensibilización sobre las ventajas y oportunidades derivadas del uso de las nuevas tecnologías; por otro, la coordinación de acciones de formación cualificada en TIC

—que mejorará las oportunidades de empleo- y de asesoría, y en un tercer estadio, el estudio conjunto de una nueva plataforma de gestión empresarial (ERP) y gestión de relaciones con los clientes (CRM) para Foment y sus entidades asociadas.



De izquierda a derecha, Joan Pujol, secretario general de Foment; Juan Rosell, presidente de Foment del Treball; Carles Grau, director general de Microsoft Cataluña; María Garaña, presidenta de Microsoft Ibérica; Albert Esplugas, director del CIP de Microsoft; Tony Ufano, director general del P.U.E y Antonio Pizarro, director del departamento de Socios de Foment.



El economista Xavier Sala i Martín, en el curso de su conferencia magistral.

Conferencia de Xavier Sala i Martín

El economista ha participado en los coloquios del Seminario Lucas Beltrán de la Universidad CEU San Pablo, donde ha destacado la necesidad de que el mundo de la solidaridad se haga responsable de los resultados de sus actos. En su intervención, clamó contra la Política Agraria Común (PAC): "la más obscena que ha concebido jamás el hombre", declaró. Como ejemplo: las ayudas de 350.000 millones de euros al sector lácteo, provoca que en Tanzania "sea más barata la leche francesa que la tanzana". A partir del dato paradójico, pero empírico, de que "la relación entre ayuda y desarrollo en los países del tercer mundo es nula, e incluso negativa".

Se trata, en esencia, de una cuestión de falta de incentivos. Así como en un sistema de mercado abierto o de democracia, empresarios y políticos han de estar despiertos para satisfacer la demanda del consumidor y del votante, respectivamente, no sucede lo mismo en el mundo de la solidaridad. "El africano no puede castigar a nadie ni con votos ni con dinero", ha recalado el ponente para rematar la analogía. En consonancia con esta demanda de apertura económica, también ha pedido la "abolición inmediata del proteccionismo europeo".